

SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN - 3er TRIMESTRE DE 2020

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance 3er Trim. 2020	% Avance Acumul.
2. Divulgar asuntos de interes por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés	6/01/2020	18/12/2020	En el sitio web, emisoras de las Fuerzas y redes sociales se realiza diviugación sobre trámites y servicios en línea, avances en la gestión institucional, novedades y noticias de interés para los afiliados y beneficiarios	75%
4. Realización de visitas de los puntos de atención móvil a las unidades Militares y de Policía en el Territorio Nacional	3/02/2020	30/11/2020	En el tercer trimestre de 2020, se ha visitado Unidades Militares y de Policía, con la atención a 6,843 afiliados en solicitudes, trámites y promoción a modelos de atención como Vivienda 8, Vivienda 14 y Leasing, suministro de información a través de boletines y cartillas.	75%
7. Realizar capacitación y actividades de educación financiera para el consumidor financiero y grupos de interés	1/03/2020	30/11/2020	A través del programa de educación financiera que lidera el SAC, en el tercer trimestre 2020, ser realizaron 3 campañas para incentivar el uso de la plataforma virtual de educación financiera difundida a través del CCC donde se sensibilizó a un total de 5.187 afiliados. 4 cápsulas de educación financiera remitidas con los siguientes temas: vacaciones, productos y servicios financieros, divulgadas a los 336 funcionarios de Caja Honor, 8 pautas de educación financiera tratando temas de presupuesto y ahorro.	75%
8. Publicar el informes de avance de Plan de Acción Institucional.	31/03/2020	18/12/2020	Se publicó el cumplimiento al Avance del Plan de Acción Institucional tercer trimestre de 2020, contiene información de objetivos, iniciativas con sus respectivos indicadores y análisis del periodo.	75%
10. Socializar y divulgar los trámites y servicios en Línea	1/04/2020	30/11/2020	A través de los diferentes canales como el Sitio web, Redes Sociales, Emisoras de las Fuerzas, con la asistencia virtual, la infraestructura tecnológica y la emergencia sanitaria han permitido el incremento de los trámites en línea y certificaciones en línea. Acumulado de enero a septiembre se han realizado 22.333 trámites en línea.	75%
12. Revisar y actualizar caracterización de usuarios	1/04/2020	30/11/2020	Se aplicaron 735 encuestas en plataforma de intranet e internet, con el acompañamiento de los asesores de los puntos de atención. Se realizó tabulación, y se encuentra en desarrollo el análisis y consolidación del informe.	90%
15. Realizar medición de percepción de satisfacción del afiliado	30/04/2020	18/12/2020	La medición del tercer trimestre de 2020 con un excelente resultado del 4.7 en una escala de 1 a 5. Medición desagregada en asuntos como: Contanc Center, infraestructura, orientación y servicio en general y PQRS-D, con la aplicación de 750 encuestas entre presenciales y telefónicas.	75%
16. Realizar seguimiento a los contenidos del sitio WEB.	30/04/2020	18/12/2020	Mensualmente se realiza seguimiento con cada uno de los procesos, para revisar la información publicada en el sitio web con el fin de garantizar la oportunidad y la pertinencia de la información.	75%

17. Responde las preguntas preguntas formuladas en el proceso de Rendición de Cuentas y publicarlas en el sitio web	8/05/2020	31/05/2020	Publicación en el sitio web www.cajahonor.gov.co , de las 111 preguntas y respuestas formuladas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	100%
18. Realizar la evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas	1/06/2020	30/06/2020	El proceso de Rendición de Cuentas se desarrolló teniendo en cuenta el Manual Único de Rendición de Cuentas -MURC- de la Función Pública. Cumplió con los elementos de dialogo, información y responsabilidad para fomentar la participación ciudadana. Se llevó a cabo la rendición de Cuentas y contó con la participación de 1.641 internautas.	100%
19 Realizar ruedas de negocios Negocios presenciales o virtuales	1/07/2020	30/11/2020	Con la participación de 71 constructoras el 18 de septiembre se inicia la feria inmobiliaria virtual hasta el 13 de diciembre de 2020.	75%
20. Realizar ejercicios de interacción para la construcción de documentos con lenguaje claro	1/07/2020	30/11/2020	Realización de cuatro videos de Educación Financiera con lenguaje de señas	80%

Elaboró:
Carlos Arturo Contreras
Profesional Especializado Oficina
Asesora de Planeación

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación